

FUTURE
TENSE

powered by

LÜRSEN
DESIGN CENTER KVARNER

FUTURE TENSE BAROMETAR

2 0 2 4

Istraživanje proveo
Valicon

O čemu građani Hrvatske brinu i što
očekuju od budućnosti: općenito i politički

TKO SMO MI



Future Tense platforma temelji se na prvoj hrvatskoj, međunarodno nagrađivanoj B2B konferenciji usmjerenoj na budućnost poslovanja – Future Tense powered by Lürssen.

Platforma uključuje organizaciju B2B konferencije, ali i niz edukacija s ciljem promocije koncepta *futures thinking* unutar hrvatske poslovne zajednice. Koncept počiva na ideji da postoji više mogućih budućnosti te da se budućnost može aktivno oblikovati odlukama koje donosimo danas. Edukacije se provode u suradnji sa strateškim partnerom, svjetskim liderom u promišljanju budućnosti i izradi studija o budućnosti –

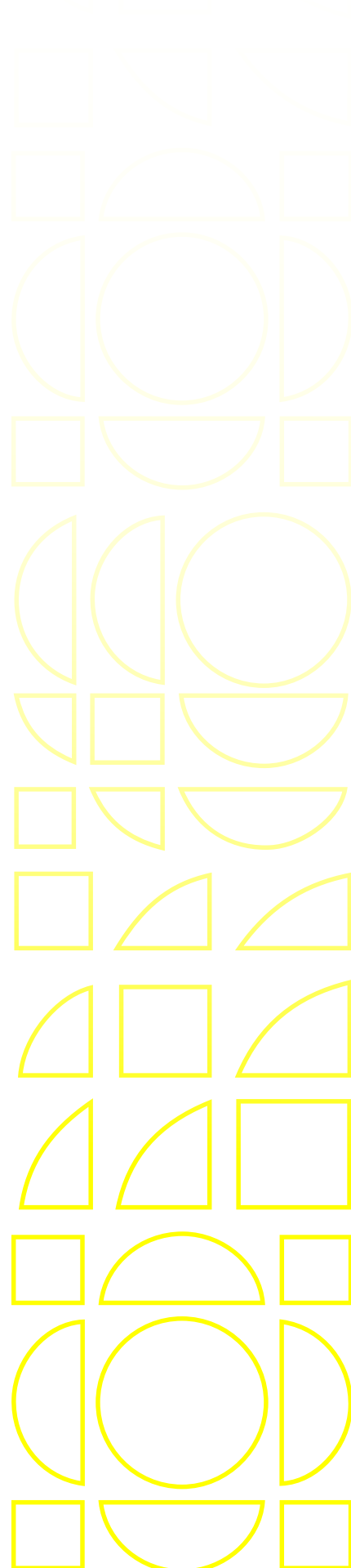
Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS).

Iza Future Tense platforme stoji **tim stručnjaka iz agencije Komunikacijski laboratorij**, koja već petu godinu zaredom organizira ovu višestruko nagrađivanu konferenciju.

Cilj platforme Future Tense je promijeniti narativ u javnom prostoru – iz pesimizma u optimizam – te inspirirati poslovnu zajednicu i potaknuti je na djelovanje jer upravo ona ima snagu predvoditi razvoj društva. Renomirani svjetski govornici dolaze u Zagreb, predstavljajući trendove koji će uskoro postati norma u našoj poslovnoj i privatnoj svakodnevnici.

Zahvaljujući konferenciji Future Tense powered by Lürssen, Zagreb svake godine postaje mjesto susreta kompanija koje su lideri na tržištu, start-upova, direktora i menadžera, predstavnika javne uprave, akademske zajednice i nevladinog sektora, te svih koje uzbuđuje proučavanje trendova budućnosti.

U suradnji s **Valiconom**, a temeljem barometara koje CIFS provodi u Danskoj, proveli smo prvo **istraživanje o budućnosti u Hrvatskoj**.



METODOLOGIJA

Ovi rezultati temelje se na online anketi koju je proveo Valicon. Anketu je ispunilo 1,005 punoljetnih (18+) građana Hrvatske u razdoblju od 10. srpnja 2024. do 16. srpnja 2024.

Podaci su stratificirani prema spolu, dobi, regiji i razini obrazovanja, tako da se odgovori mogu smatrati reprezentativnima za hrvatsku populaciju.

Redoslijed pitanja postavljen je na način da prethodna pitanja što manje utječu na odgovore na kasnija pitanja. Unutar pojedinih grupa pitanja, izjave i kategorije odgovora su nasumično poredane. Istovremeno, različita pitanja i izjave prezentirane ispitanicima prošla su kontrolu kvalitete, kako bi bile uravnotežene.

Zbog zaokruživanja rezultata na cijeli broj, prilikom spajanja više kategorija u jednu, dolazi do odstupanja za +/- 1 %



GLAVNI ZAKLJUČCI

58 % građana Hrvatske često razmišlja o tome kako će izgledati njihova budućnost za 10-20 godina, a svaki drugi razmišlja kako će izgledati Hrvatska u tom istom periodu. Polovina građana zabrinuta je za nadolazeću budućnost. Najveći udio građana želio bi vidjeti zdravstveni sustav u Hrvatskoj koji funkcionira, više radnih mjesta i veću dobrobit djece i mladih.

81 % građana Hrvatske smatra da političari razmišljaju previše kratkoročno, a 78 % misli da su političke odluke samo kratkoročna rješenja koja ne nude održivost u sljedećih 10-20 godina. 76 % ih se boji da dugoročni problemi neće biti riješeni.

77 % građana Hrvatske smatra da dugoročne vizije zauzimaju premalo prostora u politici u Hrvatskoj. Također, 74 % ispitanika kaže da bi im se percepcija o nekoj stranci poboljšala ako bi ta stranka predstavila konkretne dugoročne vizije.

68 % građana Hrvatske slaže se da bi bila dobra ideja da budućnost bude zastupljena u nekom političkom tijelu, primjerice kao konkretan primjer iz Walesa. Samo 10 % se ne slaže s tom idejom.



ODNOS GRAĐANA HRVATSKE PREMA BUDUĆNOSTI



OTVORENA PITANJA

Što vas najviše brine u vezi budućnosti?

“U vezi budućnosti me brine korupcija u svim segmentima našeg društva, brinu me svakodnevna poskupljenja, brine me nizak moral i etika.”

“Iznimno turbulentna geopolitička zbivanja u svijetu i podkapacitirani političari!”

“Nesigurnost zdravstvenog sustava, nemogućnost štednje, pa i nepostojanje iste, moralna degradacija i interesi bogatih grupacija na štetu malog čovjeka.”

“Smjer u kojem današnje društvo ide, gdje se sve više ljudi otuđuju jedni od drugih. Također se brinem zbog potencijalnih prirodnih katastrofa, kao i ratova.”

“Financije, slabe plaće, loši međuljudski odnosi, bolesti, itd. Nije dovoljno preživjeti s plaćom koja je jedva dovoljna za stanarinu i režije.”

“Brine me zdravlje moje obitelji i mene, hoće li moje dijete naći zaposlenje i ostati u Hrvatskoj.”

“Brine me klima na Zemlji, politička situacija i prijetnje ratovima, nezaposlenost i niske plaće u našoj zemlji, još manje mirovine i općenito ono što ostavljamo svojoj djeci u budućim godinama.”

“Situacija od uvođenja eura, sve je skupo, jedva se preživljava. Sve je više stranih radnika, tako da naši nemaju posla jer su stranci jeftiniji. Kada odem u mirovinu, mirovina će biti mala i ne znam kako ću živjeti.”

“Brinem se hoću li biti zdrava, zabrinjavaju me klimatske promjene i kako će utjecati na dostupnost hrane i vode, hoće li moja obitelj biti financijski zbrinuta. Brine me kakvu će budućnost imati mlađi naraštaji, s obzirom na mogućnost izbijanja ratova.”

“Vremenske nepogode, nove bolesti, nedostatak hrane i električne energije.”

“Brine me posao, budućnost djece, zdravlje. Brinu me ratovi i glad u svijetu..”



Čemu se najviše veselite u budućnosti?

„Veselim se stvarima koje nekada gotovo nisam primjećivala: Npr. što još uvijek solidno živim, bez obzira na novonastalu situaciju, jer sam u mlađim danima pametno investirala pa vjerujem da mi budućnost neće donijeti nekakve velike negativne turbulencije. Veselim se uspjesima moje djece i vjerujem da će i nadalje imati uspješne i afirmativne živote i da ću u tome uživati dijeleći s njima njihove uspjehe i radosti. Budući da sam optimist, veselim se malim stvarima koje očekujem u budućnosti, npr. veselim se svakom novom danu, ali i tome što vjerujem da ću si i ubuduće moći priuštiti godišnji odmor, odlaske u restorane, putovanja.“

„Veselim se putovanjima s obitelji.“

„Radujem se unucima i njihovim uspjesima.“

„Gledati kako moja djeca i unuci još uvijek žive pošteno i mirno spavaju.“

„Poboljšanju zdravstvenog sustava i ekonomskoj situaciji.“

„Da ostanem zdrava, da mirovine budu veće, da mi djeca i unuci budu zdravi. Da ne bude rata.“

„Veselim se budućem poslu i zarađenom vlastitom novcu. Veselim se putovanjima i zajedničkoj budućnosti s partnerom, veselim se svojoj vlastitoj nekretnini i automobilu, veselim se druženjima i nadam se miru u budućnosti.“

„Veseli me što imam siguran posao pa mogu relativno lako planirati gdje ću uložiti novac (stan/kuća, automobil, ostalo).“

„Veseli me napredak u pogledu školovanja dostupnog svakom djetetu.“

„Većim plaćama i boljem standardu.“

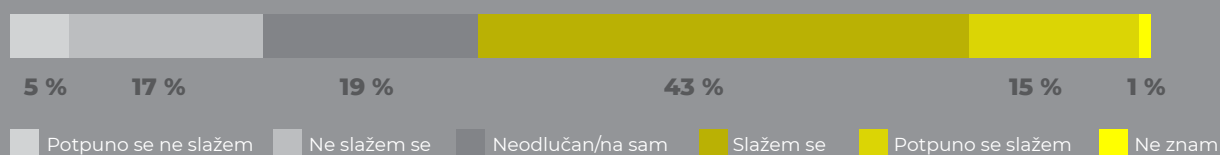
„Zdravlju, mogućnosti normalnog, samostalnog života!“



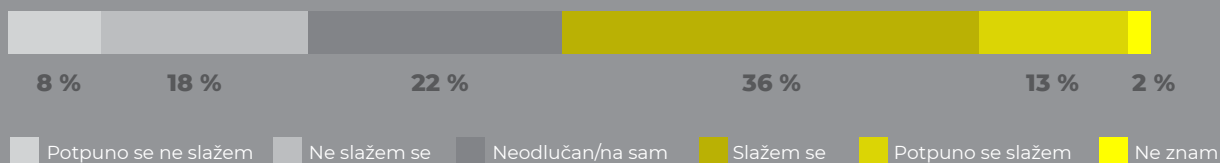
U KOJOJ SE MJERI SLAŽETE ILI NE SLAŽETE SA SLJEDEĆIM TVRDNJAMA?

Baza: 1.005

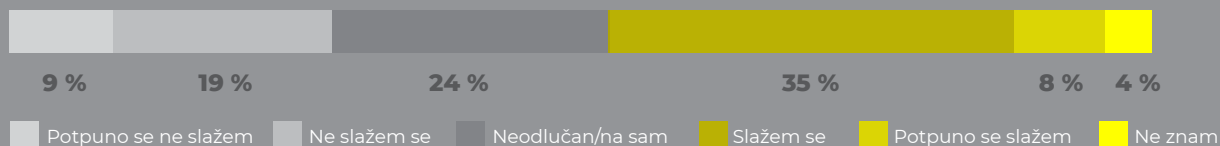
Često razmišljam o svom životu za 10-20 godina



Često razmišljam o tome kako će Hrvatska izgledati za 10-20 godina.



Mogu osobno utjecati na to kako će moja budućnost izgledati u sljedećih 10-20 godina.

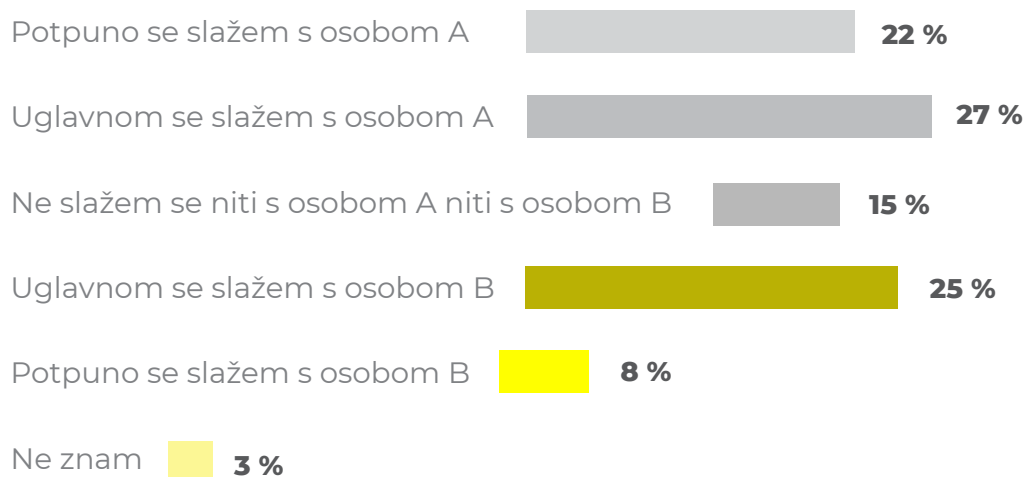


U NASTAVKU SU DVIJE IZJAVE, A MI BISMO VOLJELI DA RAZMISLITE S KOJOM SE IZJAVOM NAJVIŠE SLAŽETE.

Osoba A kaže: "Zabrinut/a sam za budućnost u narednih 10-20 godina."

Osoba B kaže: "Veselim se budućnosti u narednih 10-20 godina."

Baza: 1.005



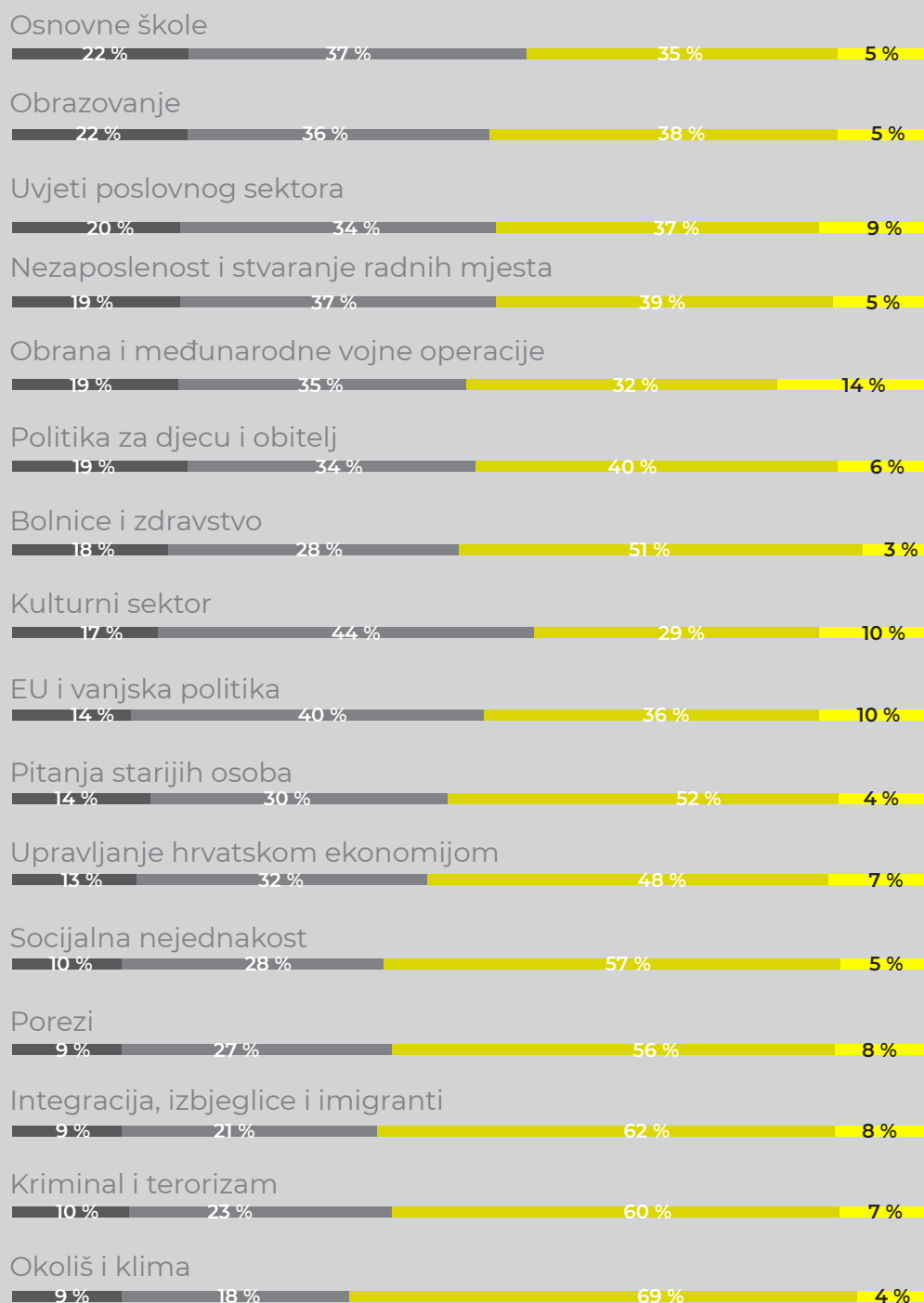
ODNOS GRAĐANA HRVATSKE PREMA PROMIŠLJANJU BUDUĆNOSTI U POLITICI I UPRAVLJANJU



OPĆENITO, KAKO VIDITE UVJETE U HRVATSKOJ ZA 10-20 GODINA U SLJEDEĆIM PODRUČJIMA?

U usporedbi s trenutnim stanjem, mislite li da će biti ...

Baza: 1.005



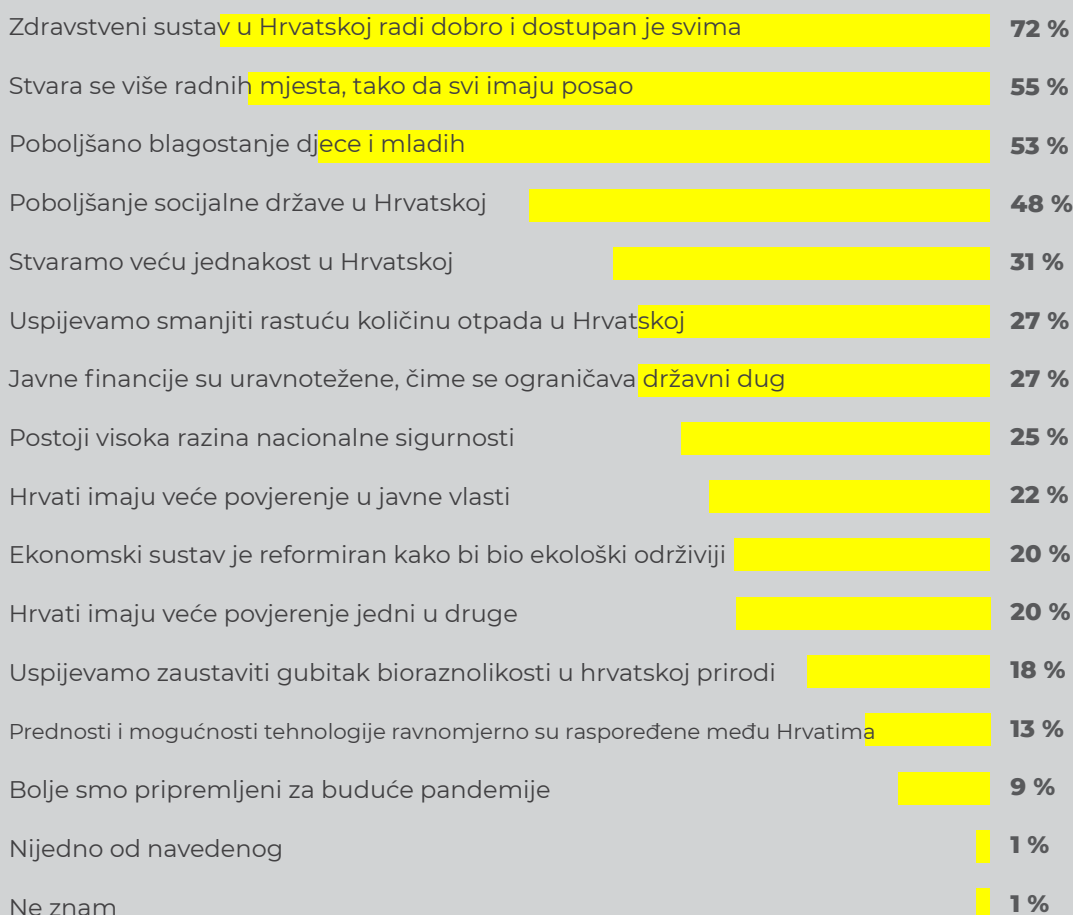
■ Bolje nego danas ■ Isto kao danas ■ Lošije nego danas ■ Ne znam



U OVOM PITANJU ŽELIMO DA RAZMOTRITE NIZ IZJAVA I ODABERETE DO PET ONIH KOJE BISTE NAJVIŠE ŽELJELI VIDJETI U HRVATSKOJ U SLJEDEĆIH 10-20 GODINA

Što biste najviše željeli vidjeti u Hrvatskoj u sljedećih 10-20 godina?

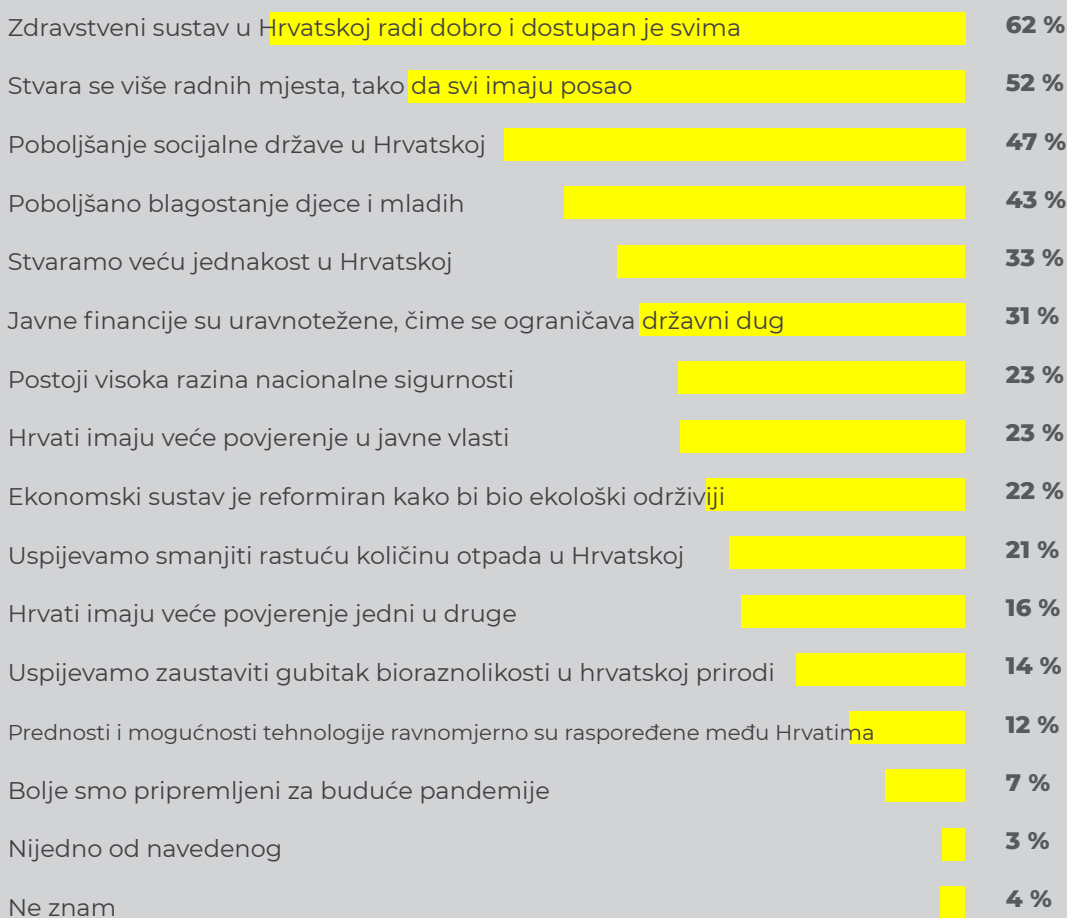
Baza: 1.005



VAŽNI ČIMBENICI NA PARLAMENTARNIM IZBORIMA

Koji su vam od sljedećih faktora najvažniji prilikom odlučivanja za koga glasati na nadolazećim parlamentarnim izborima?
Možete odabrati do pet stvari.

Baza: 1.005



PROCJENA HRVATSKIH POLITIČARA O DUGOROČNIM PERSPEKTIVAMA

U kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim tvrdnjama o hrvatskim političarima?

Baza: 1.005

Hrvatski političari općenito razmišljaju previše kratkoročno prilikom donošenja odluka.



Političke odluke u Hrvatskoj često su obilježene privremenim mjerama umjesto stvaranja održivih rješenja za budućnost u sljedećih 10-20 godina.



Smatram da se vizijama za sljedećih 10-20 godina pridaje premalo važnosti u političkoj raspravi u Hrvatskoj.



Zabrinut/a sam da kao društvo nećemo riješiti političke probleme koji zahtijevaju dugoročniju perspektivu.



Pozitivno bi utjecalo na moje mišljenje kada bi politička stranka predstavila konkretne dugoročne vizije za budućnost u sljedećih 10-20 godina.

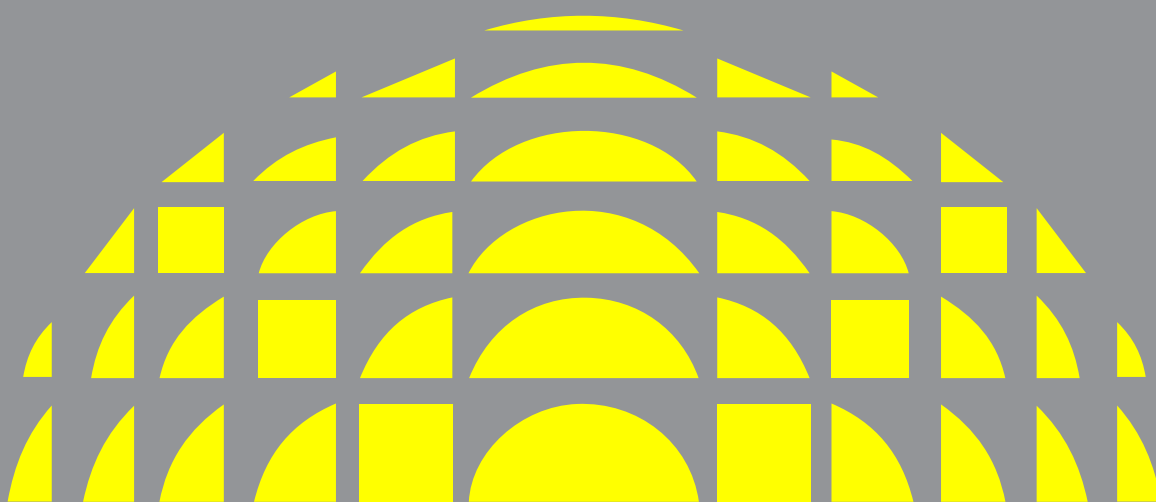
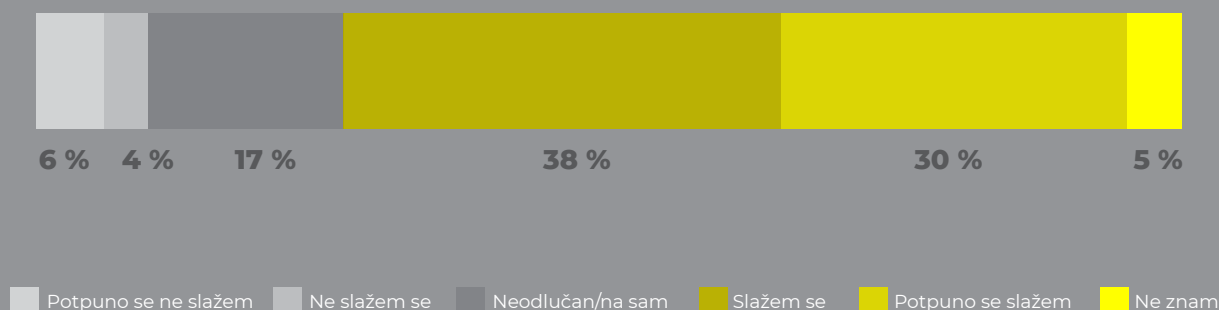


Potpuno se ne slažem Ne slažem se Neodlučan/na sam Slažem se Potpuno se slažem Ne znam

SADA BISMO VAS HTJELI ZAMOLITI DA RAZMOTRITE SVOJE MIŠLJENJE O SPECIFIČNOJ POLITIČKOJ INICIJATIVI OPISANOJ U NASTAVKU:

U Walesu od 2015. godine postoji 'Povjerenik za buduće generacije'. Odgovornost povjerenika je raditi na održivom razvoju i savjetovati trenutnu vladu i civilno društvo kako bi buduće generacije mogle živjeti dobar, zdrav i siguran život te imati zadovoljene svoje potrebe. Također, zadatak povjerenika je poticati javne institucije i političare da više razmatraju dugoročne posljedice svojih politika. U kojoj se mjeri slažete ili ne slažete da bi slična inicijativa trebala biti uvedena u Hrvatskoj?

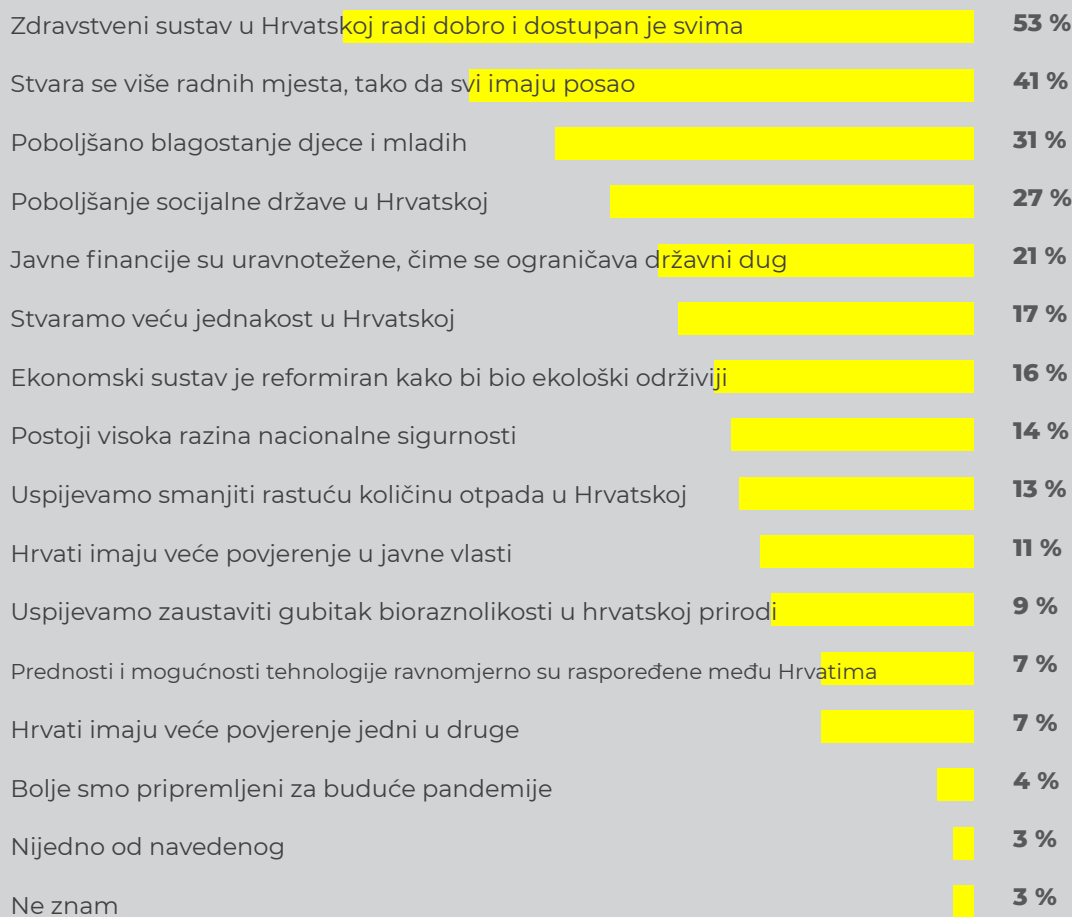
Baza: 1.005



VAŽNA PODRUČJA ZA DUGOROČNU PERSPEKTIVU POLITIČARA

U kojim područjima smatrate posebno važnim da hrvatski političari razmišljaju dugoročno, odnosno o rješenjima koja se protežu 10-20 godina unaprijed?
Možete odabrati do tri područja.

Baza: 1.005



VALICON

Valicon je jedna od vodećih kompanija za tržišno savjetovanje i istraživanje javnog mnijenja u jugoistočnoj Europi. Specijalizirana je za mala tržišta, pružajući prilagođena rješenja, napredne metodologije i detaljne uvide u specifična područja poslovanja. Valicon nudi svoje usluge klijentima na cijelom Zapadnom Balkanu, kao i putem odabranih partnera u drugim europskim zemljama.

KOMUNIKACIJSKI LABORATORIJ

Komunikacijski laboratorij jedna je od najdugovječnijih neovisnih domaćih agencija za odnose s javnošću koja je usmjerena na izgradnju dugoročnih odnosa s klijentima, pružajući savjetodavne usluge i učinkovitu realizaciju projekata. Agencija je posvećena praćenju i razvoju najnovijih industrijskih trendova te aktivnom promicanju koncepta "futures thinking", dok s medijima, klijentima i partnerima gradi odnose temeljene na dugoročnoj suradnji i povjerenju.


KONTAKT

Kristina Gotovac, PR Senior

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

+385 97 783 0573





FUTURE TENSE

powered by

LÜRSSEN
DESIGN CENTER KVARNER