

## Program 2. FMCG Summita Zagreb

Hypo centar, 20. 10. 2016.

[www.fmcg-summit.hr](http://www.fmcg-summit.hr)

8:00 – 8:45 REGISTRACIJA SUDIONIKA + DORUČAK  
8:45 – 9:00 Uvodni govor: Jelena Domović, urednica časopisa InStore

9:00 – 10:15 **Preko trnja do zvijezda. Kako to rade najbolji?  
Je li potrošač centar vašega poslovanja?**



Inspiracija: Preko trnja do zvijezda – Kako viziju pretvoriti u poslovni uspjeh?  
**Marko Gross**, predsjednik Uprave, Magdis d.o.o.



Kakav će biti potrošač budućnosti?  
**Mladen Kožić**, Client Relationship Manager, GfK Hrvatska



Case study: FMCG potrošač se promijenio, a mi?  
**Darko Karić**, direktor Sektora Poslovne analize, Konzum d.d.

10:15 – 10:30  PAUZA

10:30 – 11:45 **Je li prodaja uvjeravanje kupaca ili stvaranje uvjeta u kojima  
će oni uvjeriti sami sebe da kupe naš proizvod? Kako povećati prodaju, šta je za vas definicija  
prodajne strategije?**



Bio&Bio, novi trendovi kao osnova prodaje.  
**Jadranka Boban Pejić**, direktorica, Biovega d.o.o.



Case study: Oprema prodajnog prostora u funkciji prodaje.  
**Damir Vragović**, direktor marketinga i prodaje, Sobočan interijeri d.o.o.



Case study: Win-Win prodajna strategija.  
**Josip Muravec**, sales and merchandising director, MPG d.o.o.

11:45 – 12:00  PAUZA

12:00 – 13:15 **Partnerstvo između dobavljača i maloprodaje važna je poslovna praksa. Category  
management predstavlja koncept strategijskog planiranja asortimana i aktivnosti s ciljem da  
se maksimiziraju prodaja i profit i što bolje i potpunije zadovolje potrebe kupca.**



Prava strategija i taktika osnova je CM procesa.  
**Krešimir Štivičić**, specijalist za područje upravljanja kategorijama i optimiziranje asortimana,  
Nielsen



Case study: Upravljanje NIVEA brandom, **Nikolina Đurić**, Category Manager, Beiersdorf

Predstavljanje noviteta na tržištu

## Program 2. FMCG Summita Zagreb

Hypo Centar, 20. 10. 2016.

[www.fmcg-summit.hr](http://www.fmcg-summit.hr)

13:15 – 14:15 RUČAK

14:15 – 15:15 *Trgovačke robne marke postaju sve važniji faktor na tržištu. Okrugli će stol pokušati naći odgovore na korisnost i izazove razvoja toga trenda.*



Razvoj PL-a u Europi i u Hrvatskoj, **Marina Zrile**, istraživačica u odjelu marketinga, Ipsos puls

### Okrugli stol: Izazovi PL-a u praksi

Moderator i uvodni govornik:

- **Vesna Manojlović**, asortiman managerica, dm-drogerie markt
- **Anita Belak Bradač**, direktorica razvoja PL-a, METRO C&C
- **Ivana Barišić**, izvršna direktorica, Labud d.d.



15:15 – 15:30



15:30 – 16:00

*Trendovi u FMCG industriji u Europi*



FMCG Trend Europa, **Miloš Ryba**, voditelj programa Diskonta i Središnje i istočne Europe, IGD

16:00 – 16:45

*Sudionici okruglog stola dat će odgovore na teme konferencije: potrošač, prodaja, category management, aktualno.*

### Okrugli stol: Trendovi u FMCG industriji

Moderator i uvodni govornik: **Domagoj Lipošinić**, CEO & Head Trainer, LIFE



- **Igor Šaravanja**, član Uprave, ALCA ZAGREB d.o.o.
- **Srećko Nakić**, potpredsjednik, distribucijska zona istok, Atlantic Grupa d.d.
- **Milan Tadić**, stariji potpredsjednik za Podravkinu regiju Adria i član Uprave Žita d.d., Slovenija

# **FMCG** **PRVI SUMMIT U ZAGREBU** **NADMAŠIO OČEKIVANJA**

Uzvanici i govornici jednoglasno poručili:  
*Bilo je odlično, mnogo smo naučili i jedva čekamo sljedeći susret!*



## Kompanije koje su sudjelovala na prvom FMCG Summitu:

Alca Zagreb d.o.o., Adria Snack Company d.o.o., Agrokor d.d., Aquaviva, Alufix d.o.o., Autocommerce Hrvatska d.o.o., AWT International d.o.o., Badel 1862 d.d., Belje d.d. Darda, Biondi d.o.o., Bisnode d.o.o., Biz direkt, Bolton Croatia d.o.o., Boso d.o.o., Cammeo grupa d.o.o., CityTime magazin, Z1 tv, Drenik d.o.o., Everet Zagreb d.o.o., Focus ispitivanje tržišta d.o.o., Frelimo obrt, G3 Spirits d.o.o., Gavrilović d.o.o., Gfk - Centar za istraživanje tržišta d.o.o., Heineken Hrvatska d.o.o., Hendaal d.o.o., Heraklea d.o.o., Httpool, IMLEK, Ina d.d., Ipsos d.o.o., Jabuka TV, Jutarnji list, K & K promocija d.o.o., KHL Medveščak Zagreb, Koestlin d.d., Konzum d.d., Lonia d.d., Masterplan, Mediana Fides d.o.o., Metro Cash & Carry d.o.o., Mljekara Sinj d.o.o., MPG d.o.o., Orbico Grupa, Penny Market Italia, Pernod Ricard Croatia d.o.o., Petrol d.d., Penny Italia, Pik d.d. Rijeka, Podravka d.d., Poslovni dnevnik, Pravni fakultet, Press Clipping d.o.o., Privredni vjesnik, Propulzija, Promoplus, Promo tv, Red Bull Adria d.o.o., Rekord-Tim d.o.o., Reviso d.o.o., Repsy, Slova i slike j.d.o.o., Sobočan-interijeri d.o.o., Spar Hrvatska d.o.o., Spark Promotions, The Continuity Company AG, The Nielsen Company, Unilever Hrvatska d.o.o., Valicon d.o.o., Zvečevo d.d.

### Generalni sponzor:



### Analitički sponzor:



### Medijski sponzori:



### Prijatelji konferencije:



# TRGOVCI O FMCG SUMMITU



## Trendovi vezani za trgovinu

Pohvalio bih organizaciju prvog FMCG SUMMITA u Zagrebu i naglasio važnost prisustva na jednom ovakvom događanju. Ovo je odlična prilika za čuti i vidjeti brojne novosti i trendove vezane za trgovinu. Mislim da je nužno da se družimo, razmjenjujemo iskustva i dijelimo jedni s drugima pozitivne primjere kako bismo učili i napredovali svi skupa kao industrija.

Jure Radoš

**KONZUM**



## Jedinstvena prilika

Mi unutar naše struke prerijetko imamo priliku razgovarati s drugim kolegama i izmijeniti mišljenja. Trebali bismo češće imati jedan ovakav događaj na kojemu možemo vrlo fokusirano razgovarati o problemima koji nas muče. Tu je i kontakt s dobavljačima koji je na ovaj način znatno jednostavniji i pristupačniji jer na jednom mjestu imamo cijelu crème de la crème ovog sektora pa je to za mene izuzetna prilika da sa svima njima porazgovaram.

Helmut Anton Fenzl

**SPAR**



## Kooperative su neophodne!

Mali OPG-ovi moraju ići u kooperativu jer pojedinačno nisu dovoljno snažni za izlaz na svjetsko tržište. Jačanje sektora i edukacija su neophodni, razmjena iskustava i znanja je nešto što nas sve zajedno može vući naprijed. Nismo dovoljno veliki da bismo pojedinačno mogli ići van, tako rascjepkani, no ujedinito li se, mogli bismo postići znatno više. Mislim da je ovo izvrstan put, a ovaj FMCG SUMMIT daje pozitivne pomake.

Miodrag Borojević

**PENNY  
MARKT**



## FMCG opravdao očekivanja

FMCG Summit u Zagrebu pokazao se kao odlično mjesto za razmjenu iskustava poslovnih ljudi iz struke. Uz to, na prezentacijama imali smo prilike čuti najrecentnije trendove na FMCG i retail tržištu. Smatram da je opravdao očekivanja.

Tomislav Smolčec

**VI & METRO**



# FMCG SUMMIT

BEOGRAD

24. NOVEMBAR  
**2015.**  
Crowne Plaza Beograd  
www.fmcg-summit.rs

**Rekordnih 448 sudionika iz 141 tvrtke** iz Slovenije, Hrvatske, BiH, Makedonije, Crne Gore i Srbije sudjelovalo je na konferenciji o trgovačkom sektoru u regiji "FMCG Summit Beograd", u organizaciji InStore magazina.

INSTORE POD JEDNIM KROVOM OKUPIO 448 UČESNIKA IZ 141 KOMPANIJE

## Uspešno održan najbrojniji FMCG Summit do sada



FMCG Summit, konferencija o trgovačkom sektoru u regionu koju InStore magazin drugu godinu za redom uspešno organizuje u Beogradu, Sarajevu, Skoplju i Zagrebu, 24. novembra je održana u prepunoj sali beogradskog hotela Crowne Plaza



**N**edavno održanoj konferenciji FMCG Summit Beograd 2015, InStore magazin je na jednom mestu okupio nekoliko stotina predstavnika trgovačkog sektora i potrošača iz Srbije i regiona. U dva poslednja meseca ispunjenost sali hotela Crowne Plaza u Beogradu, čak 448 učesnika iz 141 kompanije iz Srbije i zemalja u okruženju imalo je priliku da razmeni poštova iskustva i ideje i oseti nove poslovne kontakte. Programski deo je obuhvatio prezentacije 12 govornika u segmentima istraživanja, inovacija, distribucije, privatnih robnih marki i dizajnera, koji su podeli sa učesnicima primere dobre prakse izvan petina svog poduzetničkog dometa. Konferencija je završena jedinstvenim okruglim stolom.

InStore magazin zadržava svim učesnicima, govornicima, sponzorima i prijateljima konferencije na velikom interesovanju i podršci najvažnijim i najvišim trgovačkim događajima u regionu! Vidimo se i sledeće godine!

Prezentacije i ostale fotografije dostupne su na zvaničnoj web stranici konferencije [www.fmcg-summit.rs](http://www.fmcg-summit.rs)

Konferenciji su prisustvovali predstavnici sledećih kompanija: Al Ramat, Adice, Advertiser Srbija, Alia trgovina, Alia distribucija International, Alex Consulting, Alifa, Anon, An-

handa, Anstey, Aronovski Group, Atlantic Brands, Avx, Babi 1882, Bambi, Baker, Big rebellion, BTL, Mendo media, Best Home WorldWide, Calgo MN, Carib Print, cargo-partner, Carlsberg, Caruso, Chaparoff, Coca Cola, Cobe, Danijela Commerce, Delibate Serbia, Djalica, Dobra dom, Diapora group, Dik, din drugovic marko, Dubro In, Duka trading, e-logic, Ekonomski fakultet, Energy Star International, Erak, Eurofils, Facci Facto Plus, Facci revamb, Frakom, G&B, Gomer, GoPro, Gorovic, Grand Print, Grl, Hiper Com, IBM, Inak, Intelligent market research, Ipan, Ilija, Joffe, Jannica, Kepros, Lamas, Libi, Linford, LOGIT, Lomas, Mavral, Mera, Mesterina, MD International, Medika, Mediana, Medus, Meriane S, Mestak, Mera Mogi, Melon Coon, Mgg, MTT group, MVM Group, Nacis, Noh, Noh Bili, Noh Co, Noh-on, NIN magazin, NIS, NT Bideri, Nurdor, Omska, Ostrubacica, Pravnina Paj Zepin, PJ, PJK Vitec, Ponic, Privredna Lala, Pulenka, Pilsnack Brands, Real Kaiting, Rikard Bookson, Rofa i Ronger, Asif Springs, RTV Hrvatska, Rubin, rick, Selen, S&P SEBRE, Slovenija poslovni klub, Smanu Adriatic, Stadi Moderna, Sunsh, Svarc, Tj, Tikod, Tomper, Tokana Stamp, United Moments, Univerzitet, Valdon, Vidina 2, Viskovici, Vist, Vistap, Vic Connection, Zambor voda, Zambora, Zimcom

