

# Trendovi ulaganja u hrvatske startupe u 2014.

Prvi potpuni pregled ulaganja u hrvatske tehnološke startup tvrtke u godini dana!

Projekt omogućio **StartLabs**



Provedbu ovog istraživanja omogućili su:

Pokretač projekta



Regionalni pokrovitelj



**Start**Labs



Edukacijski partner



Komunikacijski partner



Partner



Produkcijski partner

# Uvod

Već godinama govorimo o uspjesima startupa u Hrvatskoj, u ovom slučaju brzorastućih tehnoloških tvrtki poput Rimac Automobila, Bellabeata, Farmerona i recentno — Nanobita. No dosad nismo imali pregled koliko se zapravo ulaže u startupe, tko ulaže te — ako želimo osigurati kao ekosustav dugoročan pristup kapitalu potrebnom za razvoj — zašto ulažu!

Istraživanje “Trendovi ulaganja u hrvatske startupe u 2014.” koje je provela Netokracija kao ‘TechCrunch jugoistočne Europe’ uz podršku regionalnog fonda baziranog u San Franciscu StartLabs te niza drugih partnera, služiti će ne samo kao informacija o stanju ulaganja u tehnološkoj industriji u 2014., već i kao pokazatelj sve veće akceleracije te industrije u Hrvatskoj.

Dok je prvotni model razvoja hrvatskog ICT-a bio temeljen na ‘outsourcanju’ usluga, bilo za hrvatske, regionalne ili strane klijente - upravo tehnološki proizvodi, bilo da se radi o igrama ili analitičkim sustavima:

- Nude najveću i najbržu mogućnost rasta koji ne ovisi tek o broju zaposlenih koji će odrađivati klijentske projekte koji su često upravo inozemni proizvodi;
- Jedini su pravi model razvoja globalnih uspjeha po uzoru na nedostižnu Silicijsku dolinu koje te tvrtke od Facebooka do Googlea i Ubera, u slučaju razvoja proizvoda, mogu biti član;
- Hrvatske tvrtke usmjeravaju na globalno tržište, gdje uče nove modele akvizicije korisnika, razvoja proizvoda, komuniciranja s krajnjim klijentima itd.;
- Iskorištavaju, ovisno o proizvodu, ne samo tehnološke već i druge talente hrvatskog tržišta rada koje također uče kako poslovati na globalnoj razini;
- Uče cijele nove generacije kako mogu stvoriti nešto “svoje” i kako postoje korisnici koji će to koristiti - širom svijeta.

Razvoj proizvoda za velik broj korisnika u Hrvatskoj mnogo je zahtjevniji od “usluga”, prvenstveno zbog nedostatka znanja te potrebe za kapitalom koji će omogućiti ubrzan razvoj i rast proizvoda.

Ovo istraživanje jasno pokazuje gdje su i za kakvu vrstu proizvoda hrvatski startupe osigurali kapital, a ujedno i uključivanje u globalne tokove tehnološke industrije. Kao što će većina ‘foundera’ (osnivača startupe) navesti, investicija sama po sebi nije uspjeh. No, ključan je element razvoja startup tvrtki koji kao ekosustav moramo razumjeti te imati pregled kako bi

se cijeli ekosistem, od startupa do ulagača, razvijao dalje.

S ovim istraživanjem konačno imamo taj pregled, a kako će ono pokazati: Hrvatski startu-  
pi su u samo nekoliko godina, s naglaskom na 2014., uspjeli početi stvarati proizvode za  
globalno tržište kojima je dodatni kapital opisan u istraživanju, zaista potreban zbog potreba  
rasta!

Ivan Brezak Brkan, osnivač i glavni urednik Netokracije

*Startupi trebaju vanjsku investiciju kada žele 'trčati' brže, tj. najbrže.*

**Matija Kopic, suosnivač Farmerona**

*"Ovakva istraživanja su jedan u nizu faktora koji će pomoći da regio-  
nalna tehnološka zajednica ostvari svoj pun potencijal."*

**Nebojša Lazić, Partner, Startlabs**

# Udeseterostručen iznos investicija u 2014.

Prema dostupnim podacima, investicije je u 2014. godini osiguralo devetnaest hrvatskih startupa: Rimac Automobili, Bellabeat, Farmeron, Repsly, Teddy The Guardian, CodeAnywh- here, Madbarz, Agrivi, Cinexio, Ironward, Greenpie, Oradian, Serwantess, u:Plug, Hipersfera, ThiefScry, Colomb.io, Zzzzapp i Drive Angel.

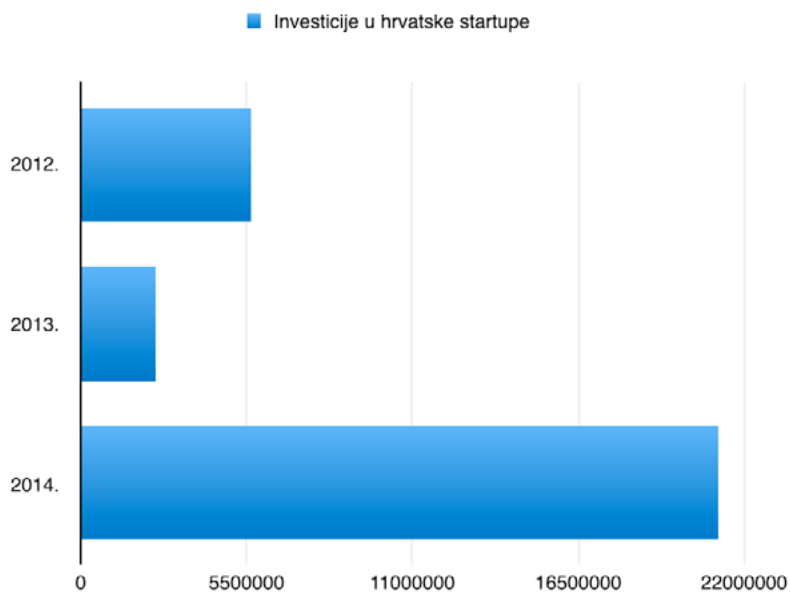
U njih je prošle godine uloženo više od **dvadeset milijuna eura** — riječ je samo o iznosima koji su javno komunicirani, dok se određen broj tvrtki koje su investicije dobile odlučio zadržati taj podatak za sebe.

Možda se to ne čini velikom brojkom u usporedbi s drugim ekosustavima, gdje se i pojedinačne investicije mogu pohvaliti sedmero i osmeroznamenastim ciframa, no hrvatski je ekosustav ipak još u drukčijoj fazi razvoja od startupaških žarišta gdje se seed investicije broje u milijunima.

*Da biste osigurali investiciju; budite iskreni, imajte odgovore na sva pitanja i budite spremni “fundraisingu” posvetiti 100 % svog vremena.*

— **Matija Kopic, suosnivač Farmerona**

Ono što uistinu pokazuje napredak je usporedba prošlogodišnjih uspjeha s prijašnjima. Prema podacima koje je pružio [Zagrebački inkubator poduzetništva](#), investicije u Hrvatske startupe u **2013.** godini iznosile su sveukupno **2 180 000 eura** — u grubim terminima, samo godinu dana kasnije taj se broj udeseterostručio, pa je tako **2014.** godina zatvorena uz **21 206 023 eura** ulaganja.



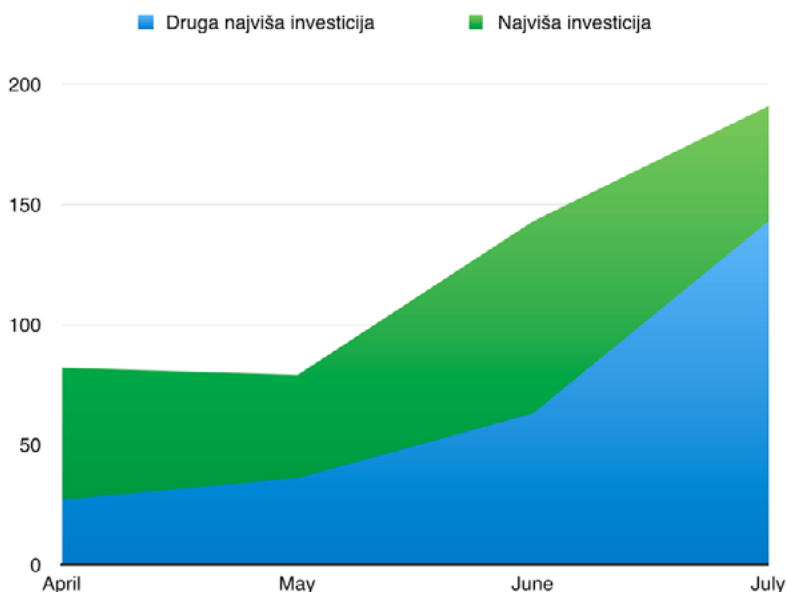
### Investicije u hrvatsku startup scenu kroz godine

Ono što možemo primijetiti je da u obje godine gotovo polovicu tog iznosa nosi **jedan startup** — prošle godine je jedan od sveukupno dva milijuna eura investicije dobio Degordian, dok je ove godine pola ukupnih investicija u Hrvatsku startup scenu skupila tvrtka Rimac Automobili.

# Trendovi u startup ulaganjima

## Povećanje broja zrelih projekata

Jedna se bitna promjena ipak dogodila u tom periodu — u 2012. najveća je investicija bila 2,5 puta veća od sljedeće na popisu, u 2013. dvostruko, dok je razlika između investicije Rimac Automobila od one kojom se može pohvaliti Bellabeat veća samo 1,5 puta.



### Omjer dviju najviših investicija

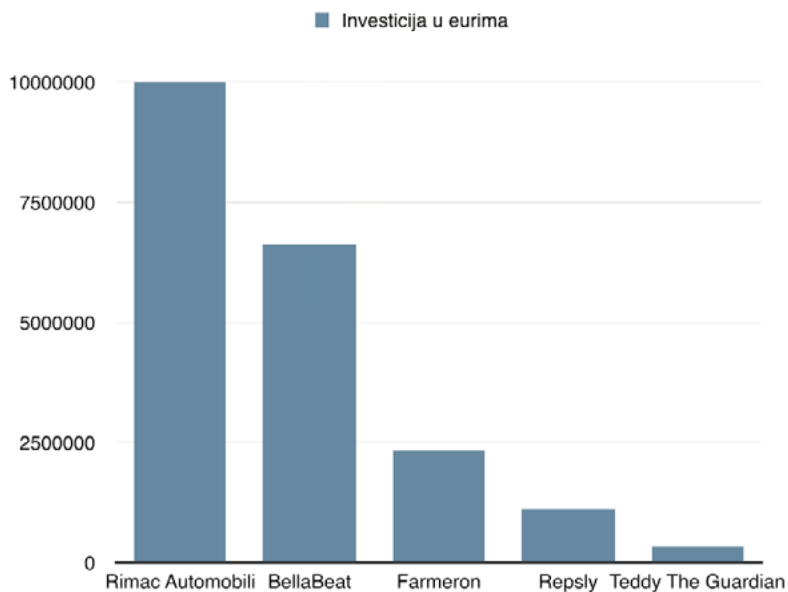
Osim što se sveukupna uložena suma povećala, **povećao se i broj zrelih startupa** koji su prikupili sedmero i osmeroznamenaste iznose, a smanjila se razlika među njima, što su sve znakovi sazrijevanja same startup scene. Nije više riječ o izoliranim uspjesima i iznimkama, već o **kontinuiranom napretku** kroz godine koji se odražava i u visini investicija.

*Startupi trebaju tražiti investiciju jedino kada znaju da im stvarno treba tj. da bez nje ne mogu. Dobivanje investicije samo po sebi nikako nije uspjeh!*

— Ivan Burazin, suosnivač CodeAnywherea

U top pet investicija ušli su [Rimac Automobili](#) s **10 milijuna eura**, slijedi [Bellabeat](#) sa **6,5 milijuna eura**, [Farmeron](#) s **2,3 milijuna**, [Repsly](#) s nešto više od **milijun eura** investicije te [Teddy](#)

[the Guardian](#) s aproksimativno 350 tisuća eura ulaganja.



### Pet najviših investicija u hrvatske startupe

#### Vrijeme hardverskih startupa

Među pet najvećih investicija u hrvatske startupe nalaze se čak **tri hardverska projekta**. Hardver je trend koji na ovim područjima tek uzima maha, a razvoj hardverskih projekata ktome nosi sa sobom neke izazove i ulaganja kojih u softverskim projektima nema, pa ne čudi što je veći broj projekata, onih u koje je uloženo i onih koji investiciju još traže, temeljeno na softveru.

*Istina je da je proizvodnja lakša nego što je bila prije, Kina je mnogo otvorenija, a cijena proizvodnje manja, ali isto tako i je 10 puta lakše pisati softver nego što je bilo prije!*

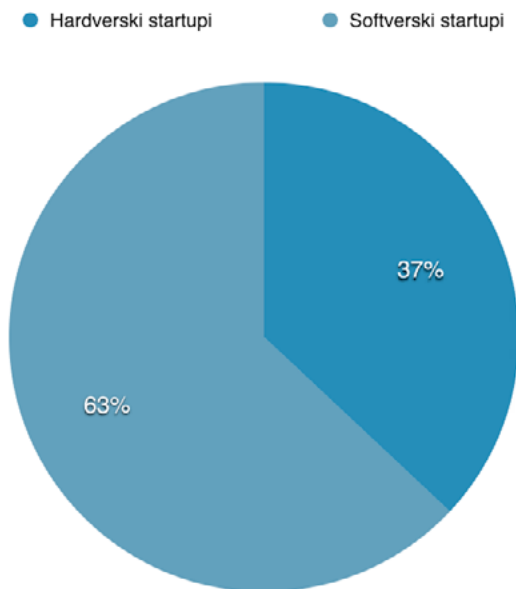
— **Sandro Mur, suosnivač Bellabeata**

Od 19 startupa koji su dobili neku vrstu ulaganja u 2014. godini, barem prema dostupnim podacima, **njih 7 ili 37 posto razvija hardverske proizvode** — to su Rimac Automobili, Bella-

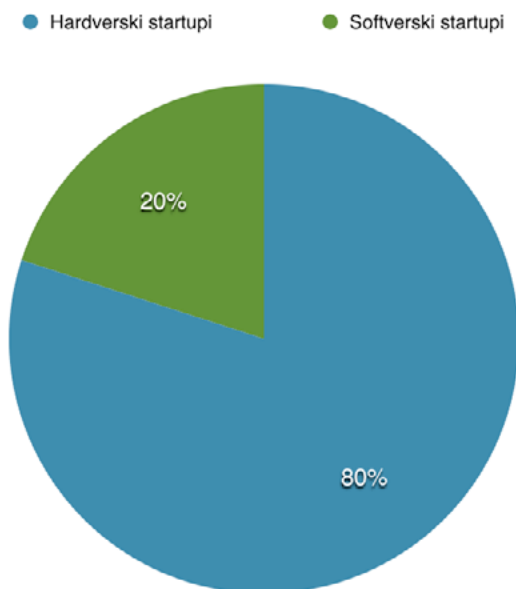


beat, Teddy The Guardian, Serwantess, u:Plug, Hipersfera i ThiefScry.

No pogledamo li odnos hardverskih i softverskih projekata iz druge perspektive, kroz visinu investicije, dolazimo do mnogo drukčijeg omjera.



### Omjer hardverskih i softverskih projekata



### Investicije u hardverske i softverske proizvode

Softverski projekti, koji čine 68,5 posto hrvatskih startupa u koje je uloženo u 2014. godini, zaslužni su tek za 20 posto od uložene sume — **80 posto sveukupnog iznosa investicija u hrvatske startupe prošle je godine dobilo upravo ovih 7 hardverskih projekata.**

Očito je da se ta prvotna ulaganja isplate te da je upravo sad [dobro vrijeme za hardverske projekte](#) — hardverske su komponente pristupačnije, povezivost sa softverom je poboljšana, IoT trend paralelno uzima maha, pametni telefoni i tableti su sveprisutni, a kreiranje prototipa i testiranje mnogo su jednostavniji zahvaljujući komercijalizaciji tehnologije 3D ispisa.

U svijetu se također rađaju akceleratori i programi specijalizirani upravo za hardverske startupe, no razvoj hardverskih projekata olakšan je i u regiji gdje studiji poput [Evolvea](#) nude uslugu razvoja hardverskih proizvoda kao pandan softverskim agencijama, a klasteri poput zagrebačke [3D grupe](#) nude usluge naprednog 3D ispisa i prototipiranja.

## **Uloženo vrijeme utječe na visinu ulaganja**

Hardverska ili softverska priroda proizvoda ipak nisu jedini kriteriji koji utječu na visinu investicije — iako je rašireno (pogrešno) mnijenje da se u svijetu startupa visoke investicije dobivaju lako i brzo, to uistinu nije slučaj. Najviše investicije s popisa, koje se broje u stotinama tisuća ili milijunima eura, dobile su tvrtke koje na svojim proizvodima rade između **dvi-je do pet godina**, dok početne investicije za nove startupe obično dolaze iz akceleratorских programa i broje se u desetcima tisuća.

Iako je riječ o velikim iznosima dobivenim u kratkom roku u odnosu na tradicionalnije aspekte gospodarstva, trebalo bi ipak uzeti u obzir uloženi trud i vrijeme i razbiti štetne predrasude o “brzom novcu”.

# Tko točno investira?

## Najveći broj investicija iz Bugarske

Prema dostupnim informacijama, iz Hrvatske su u hrvatske startupe stigle samo dvije investicije, i to privatnih ulagača: **Nenad Bakić** uložio je u riječku tvrtku E-glas, koja razvija [Serwantess](#), sustav za upravljanje domom glasovnim naredbama namijenjen nepokretnim i teško pokretnim osobama, dok je **Teo Valić** uložio u hardverski startup koji se bavi razvojem dronova — **Hipersferu**.

Najveći broj investicija došao je iz Bugarske, točnije, iz fondova akceleratora Eleven te investicijskog fonda LAUNCHub.

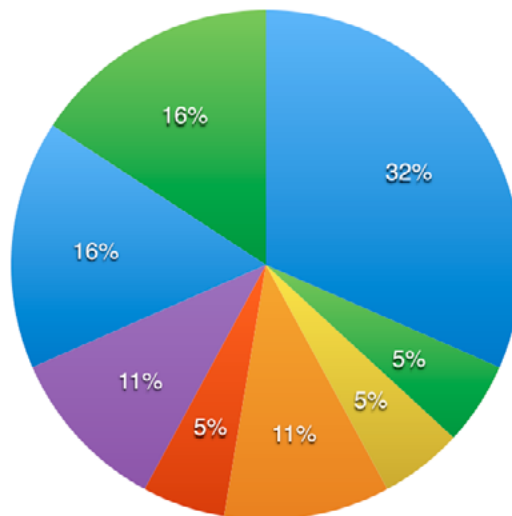
**Eleven** je u 2014. standardnu početnu investiciju od 25 tisuća eura, koju daje startupima koje primi u svoj akceleracijski program, dodijelio [u:Plugu](#) te je ugovorio sa startupima [ThiefsCry](#) i [Colomb.io](#). Zzzzapp Wireless Ltd dobio je 10 tisuća eura follow-up investicije, a sveukupno je iz ovog fonda u hrvatsku došlo **200 tisuća eura investicija**.

LAUNCHub je prošle godine uložio 120 tisuća eura u dva startupe — **70 tisuća eura** u **Cinexio** te **50 tisuća** seed investicije u **Greenpie**.

Riječ je mahom o početnim, seed, ulaganjima te pokojoj follow-up investiciji, a to ujedno i ocrta okvirnu vrijednost ulaganja u startupe u ranoj fazi razvoja, koja se u Europi, a posebice regiji, vrti između **25 i 50 tisuća eura**.

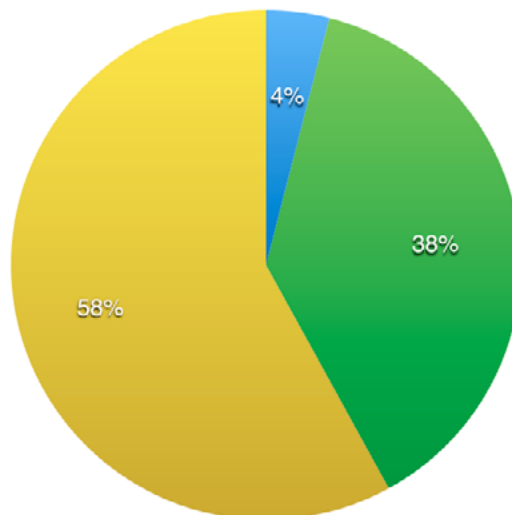
## Najviše investicije iz SAD-a i Kine

● Bugarska ● Mađarska ● Austrija ● Hrvatska  
● Ujedinjeno Kraljevstvo ● Kina ● SAD ● Nedefinirano



## Broj investicija po državama

● Europa ● SAD ● Kina



## Postotak investicija

Veće investicije, one koje se broje u stotinama tisuća i milijunima, došle su iz Mađarske, Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, SAD-a i Kine, a trebalo bi napomenuti kako su iz SAD-a i Kine došle četiri od pet najvećih prošlogodišnjih investicija.

Brojčano je najviše ulaganja uistinu stiglo iz Europe, njih 12, u sveukupnom iznosu od **766 454 eura**, što iznosi **3,6 posto** sveukupne investicije, iz Sjedinjenih Američkih Država stiglo

je **38 posto** sveukupnog iznosa investicija u hrvatske startup tvrtke, dok je najviše ulaganja došlo iz Azije – kineske investicije u dva startupa pokrivaju aproksimativno **58,4** posto sveukupne uložene sume u 2014. godini.

Kod ove geografske razdiobe investicija ipak treba imati na umu da su (istočno)europski fondovi i akceleratori uglavnom su usmjereni na startupe u ranim fazama razvoja. Seed investicije koje nude služe kako bi mahom vrlo mlade tvrtke postavile na noge, a uz to nude i mentorstvo ili akceleracijske programe osmišljene kako bi se ove tvrtke uhodale u poslovanje.

Investicije iz SAD-a i Kine uglavnom dolaze iz VC fondova koji ulažu u mnogo zrelije startupe, kojima je u tom trenutku potreban i veći iznos da bi njihovo poslovanje moglo još rasti.

Riječ je jednostavno o fondovima koji ulažu u startupe u različitim fazama, a to je nekako i logično uzevši u obzir da je američki startup ekosustav u podmaklijoj fazi od onog istočnoeuropskog pa tako fondovi i investicije koje nude **odražavaju potrebe ekosustava u kojima se nalaze.**

## **Državne potpore**

Državna ulaganja u male i mikropoduzetnike 2014. godine izostale, no to bi se ove godine trebalo promijeniti. Za početak, Ministarstvo poduzetništva i obrta otvorilo je novi pre-seed fond od 7 milijuna kuna, pomoću kojeg će hrvatski startupi koji osiguraju investicije privatnih ulagača i poslovnih anđela dobiti bespovratne potpore u visini privatnog ulaganja, u vrijednosti od 50 do 200 tisuća. Svrha ovog fonda je s jedne strane smanjiti rizik ulaganja, a s druge pomoći tvrtkama da dođu do kapitala bez potrebe da otvaraju podružnice van Hrvatske, pa bismo ove godine mogli vidjeti porast privatnih ulaganja.

Druge državne mjere koje su se provodile niz godina izostale su u 2014. godini, ponajviše zbog izmjena nadležne institucije te spajanja HAMAG-a i BICRO-a u jednu agenciju. Početkom ove godine mjere su ponovo aktivirane, a uz sredstva Europske unije potpore bi trebale biti veće no dosad.

Svi HAMAG-BICRO inovacijski programi su bespovratne potpore, osim RAZUMA koji je uvjetni zajam. Od ukupno 307 projekata koje je HAMAG-BICRO ugovorio u razdoblju od 2007.- 2014. godine, 92% projekata ostvario je bespovratnu potporu, dok je 8% projekata zadovoljilo uvjete uvjetnog zajma programa RAZUM. U tom su periodu korisnici ostvarili gotovo 190 milijuna kuna bespovratnih potpora i više od 117 milijuna kuna kroz uvjetni zajam.

Neke od tvrtki koje su dosad te mjere iskoristile za rast i razvoj poslovanja te plasiranje na tržište su Altpro, Rimac Automobili, ShoutEm (Pet minuta), iStudio (Degordian), Azonprinter, PhotoMath, Systemcom, Citus, Oradian i Mash.Me. U razdoblju od od 2007. do 2013., u sklopu programa RAZUM, financirana su 24 tehnološka projekata u ukupnom iznosu 117 423 760 kn.

Ove je godine kroz ponovno lansirane natječaje RAZUM i IRCRO osigurano 37 milijuna kuna potpora za mala i srednja poduzeća, a dio sredstava za svoj razvoj u njima će zasigurno naći i startupi.

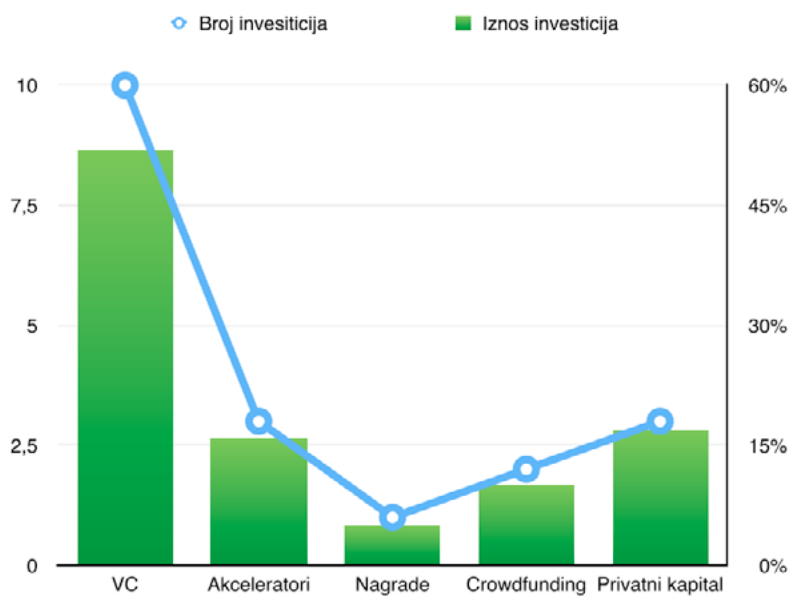
# Razlike između Slovenije, Srbije i Hrvatske

Tri startup ekosustava razlikuju se po visini investicija uložениh u lokalne startupe, ali i po njihovoj strukturi. Slovenija daleko prednjači, sa **60 855 500** eura koje su startupi prikupili, slijedi Hrvatska s **21 156 023**, a potom Srbija s **9 470 262** eura ulaganja.

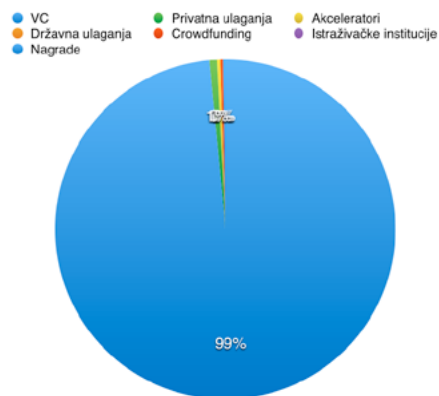
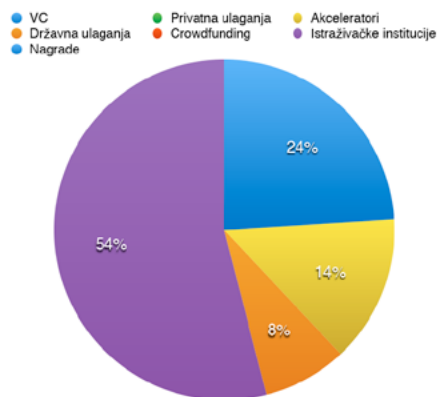
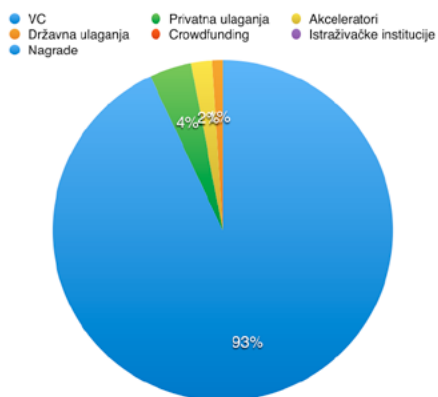
Ono što je posebno zanimljivo su izvori tih investicija — u Sloveniji je, prema podacima [Silicon Gardensa](#), 93 posto iznosa investicija došlo iz VC fondova, 4 posto čine privatna ulaganja, za 2 posto zaslužni su akceleratori, 1 posto su državna ulaganja, a *crowdfunding*, iako vrlo razvijen, u sveukupnoj sumi nije dosegao 1 posto.

U Srbiji je situacija drastično drukčija — za najveći dio investicija, njih 54 posto, zaslužna je jedna investicija i to od istraživačke institucije — National Cancer Institute. Slijede VC ulaganja zahvaljujući kojima je priskrbljeno 24 posto investicija, država je zaslužna za 14 posto sveukupne sume, dok su startupi ulaskom u akceleracijski proces osigurali 8 posto od ukupnog zbroja.

I u Hrvatskoj je, kao i Sloveniji, najviše investicija došlo upravo iz fondova — brojčano ih je bilo 10, a njihov sveukupan iznos čini **98,5 posto svih investicija**. Privatna ulaganja slijede s **0,7 posto** uložениh sredstava, investicije akceleratora iznose **0,3 posto** investicija u hrvatske startupe, a nagrade i *crowdfunding* svaki po **0,25 posto**.



### Vrste ulaganja po broju i iznosu



### Izvori investicija



# Dobar početak 2015. s nizom ulaganja...

Pozitivan trend koji je uzeo maha u 2014. godini nastavio se i s početkom 2015. godine: već u siječnju je u Trillanium Hrvoja Prpića ASOS Ventures uložio **130 tisuća eura**, hardverski **u:Plug** iz Bugarske je osigurao 100 tisuća eura follow-up investicije, a otvorile su se i neke nove opcije za podizanje ulaganja unutar države.

Na natječaju Moj ZABA start zadarski startup **Rentlio** dobio je **133 tisuće kuna** nagrade koju može iskoristiti kao početnu investiciju, a pokrenut je i niz novih projekata i nagrada na koje se startupi mogu prijaviti.

I na *crowdfunding* sceni je nastavljen pozitivan trend, gdje je **Vitastiq**, koji koristi vlastiti softver i periferni hardver za detektiranje količine vitamina u organizmu, u samo 23 dana skupio 50 tisuća dolara.

Kada je riječ o institucionaliziranim investicijama, **Zagrebački inkubator poduzetništva** prikupio je preko **crowdfunding kampanje** sredstva za financiranje projekata u svojim kohortama, koje su početkom godine dobila tri projekta, **SnapTap, ThoriumA+ i Tutotod**, a ulaganje očekuje i najbolje projekte nove generacije.

Oformljen je još jedan fond — **60 tisuća kuna početne investicije** trima je startupima obećao i novoosnovani akcelerator Frank Ventures, koje bi ove godine trebali dobiti softver za golubare **Pippion**, startup koji se bavi proizvodnjom karbonskih dijelova za bicikle **Shovel** te portal BiscuitPeople.

No osim toga, startupi u 2015. mogu računati na veću pomoć države pri skupljanju početnog kapitala, ali i poticanje privatnih ulaganja u hrvatske tvrtke.

# Metodologija i ograničenja

Za potrebe ovog istraživanja, kao “hrvatski startup” su uzete skalabilne tehnološke tvrtke koje razvijaju vlastiti proizvod te imaju barem jednog hrvatskog suosnivača ili su utemeljene u Hrvatskoj. Kao investicije broje se privatna ulaganja, ulaganja VC fondova i akceleratora, državne potpore i nagrade koje su poslužile kao kapital za startupe te sredstva skupljena *crowdfundingom* koja su omogućila razvoj proizvoda.

Nekoliko je ograničenja koja treba uzeti u obzir: ovaj se pregled temelji na javno dostupnim informacijama ili informacijama koje su sami osnivači, fondovi i investitori podijelili za potrebe istraživanja investicija u regiji. Pregled financija svake tvrtke i dijeljenje informacija o investicijama izbor su svakog fonda i tvrtke, pa smo tako poštovali želje onih koji su nam informacije dali pod uvjetom da uđu u završni zbroj, ali ne budu i pojedinačno naznačene, kao i stav startupa i fondova koji su ih odlučili zadržati kao poslovnu tajnu.

Kako smo u izvještaj stavili samo investicije koje su potvrđene, stvaran broj nešto je veći od onog ovdje prikazanog — The Core Incubator je, primjerice, uložio u startupe u svojoj kohorti, no politika je inkubatora da iznose ne komunicira, a investicije su dobili još i hrvatski Monolith i Oradian, no nismo mogli potvrditi njihov točan iznos.

Od tehničkih zadržki, trebalo bi napomenuti da su iznosi u ovom tekstu zaokruženi jednostavnijeg prikaza radi te da su se ulaganja vršila u tri različite valute — kunama, dolarima i eurima, a u njihovom preračunavanju je unificiranosti radi korišten tečaj od 31. 12. 2014. godine.

# Tko su startupi, a tko fondovi?

## Startupi opisani u istraživanju

### Rimac Automobili

Rimac Automobili je visoko tehnološka kompanija i proizvođač automobila koja nudi i liniju proizvoda i usluga drugim kompanijama u automobilskoj industriji. B2B poslovanje izraslo je u jedan od glavnih stupova na kojima je kompanija izgrađena. Rimac Automobili je priča o uspjehu koja je započela u garaži i izrasla u tehnološkog lidera prepoznatog diljem svijeta, a temeljena na strasti i viziji tima pod vodstvom direktora Mate Rimaca. Želi postati svjetski tehnološki lider na području vozila visokih performansi s električnim pogonom.

### Bellabeat

Bellabeat je po izboru TechCruncha jedna od najzanimljivijih tvrtki akceleratora Y-Combinator koja razvija pametne uređaje namijenjene ženama koji im pomažu da prate svoje zdravlje i aktivnost u svim fazama njihovog života pri čemu Bellabeat smatra da im nosiva tehnologija, kao najveći tehnološki trend budućnosti, omogućuje da zdrav život i aktivnosti učine svojim stilom života. Bellabeat je, osiguravši investiciju od 7,5 milijuna dolara otvorio urede u Zagrebu, San Franciscu i Hong Kongu te najavio tri nova proizvoda (Leaf, Shell i Balance).

### Farmeron

Farmeron je SaaS rješenje koje pomaže farmerima širom svijeta upravljati podacima o učinkovitosti njihovih farmi, od količine proizvodnje do zdravlja životinja, povećavajući time količinu i proizvodnju hrane potrebne kupcima širom svijeta. Projekt su 2010. u u Osijeku pokrenuli Matija Kopic te Marko Dukmenic. Podržava ih niz uglednih investitora, poput europskih i američkih fondova Seedcamp, SoftTech VC, NextView Ventures te 500 Startups na čelu s njihovim osnivačem Daveom McClureom.

### Repsly

Repsly je business-to-business usluga za automatizaciju poslova na terenu i vođenje timova terenskih djelatnika iz ureda. Repsly koristi više stotina klijenata u preko 50 zemalja svijeta, a tipičan korisnik Repslyja su tvrtke čiji terenski djelatnici redovito obilaze klijente i obavljaju poslove unapređenja prodaje te drugih terenskih poslova kao što su: prikupljanje narudžbi, slaganje proizvoda na policama, održavanje marketinških materijala kod klijenata i drugih redovnih poslova s klijentima.

### Teddy the Guardian

Teddy The Guardian startup je koji razvija pametnog plišanog medvjedića, opremljenog sensorima, kako bi mogao pratiti zdravstveno stanje djece. Spojivši najdražu dječju igračku

s naprednom tehnologijom, Teddy the Guardian uklanja stres zdravstvenih pregleda djece, pri mjerenju temperature, otkucaja srca i inih pokazatelja, te tako čini rezultate preciznijima.

### Codeanywhere

Codeanywhere je kolaboracijska platforma za developere koja im omogućava da svoje datoteke te cijele razvojne okoline dijele u stvarnom vremenu. Codeanywhere je zapravo Google Docs za developere – pokrenut u Hrvatskoj!

### Madbarz

Madbarz je globalna fitness aplikacija za vježbanje vlastitom težinom, koja oko sebe okuplja veliku zajednicu ljubitelja ovog načina treniranja. Traction Tribe, fond koji je u ovaj startup uložio, procijenio je vrijednost Madbarza na 6,8 milijuna kuna.

### Agrivi

Agrivi je svojevrsan 'Basecamp za poljoprivredu', odnosno sustav za upravljanje poljoprivrednom proizvodnjom koji poljoprivrednicima pomaže osigurati produktivnost i profitabilnost proizvodnje.

### Cinexio

Cinexio je tvrtka koja razvija jednu od popularnijih aplikacija za rezervaciju kino karata u Europi. U ovoj domeni uspostavila se kao vodeći sustav u Istočnoj Europi, a sada planiraju svojim uslugama osvojiti i Zapad.

### Ironward

Ironward je nezavisni studio za razvoj igara poznat po svojoj uspješnici The Red Solstice, čiji je razvoj financiran *crowdfundingom*.

### Greenpie

Greenpie je web aplikacija za nutricioniste koja automatizira proces savjetovanja pacijenata

## Oradian

Oradian je tehnološko-financijski startup koji razvija sustav i platformu za mikrofinancijske ustanove za bankarenje u oblaku, a snažan fokus stavlja na korisnike i korisničko iskustvo.

## Serwantess

Sustav koji slabo pokretnim osobama omogućava da glasovnim naredbama upravljaju svojim kućanstvom i tako im daje dozu samostalnosti u svakodnevnom životu, a ujedno razvija inovacije u IoT domeni.

## u:Plug

Hrvatsko-makedonski startup u:Plug razvija naprednu električnu utičnicu s USB priključkom, prošao je Elevenov akceleracijski program i osigurao follow-up Elevenovog fonda na prvotnu investiciju.

## Hipersfera

Hipersfera je hardverski startup koji razvija napredne bespilotne letjelice opremljene senzorima i namijenjene nadzoru.

## ThiefScry

ThiefScry rješenje je koje želi stati na kraj krađi bicikala, a koristi Internet of Things, odnosno trend povezanosti svih predmeta. Sustav uključuje uređaj koji se postavlja na bicikl, mobilnu aplikaciju i backend.

## Colomb.io

Novinarska crowdsourcing platforma koju mogu koristiti medijske kuće kako bi aktivirale svoje čitatelje i potaknule ih da sami kreiraju vijesti. Na taj se način mogu dojaviti novosti, poslati fotografije, video zapisi i drugi sadržaj.

## Zzzapp!

Zzzapp! je Wi-Fi softverska platforma koja omogućava tvrtkama i brendovima targetiranje, aktivaciju te monetizaciju kupaca na mjestu prodaje.

## DriveAngel

Sustav koji prati vozača i omogućuje brzu reakciju nadležnih službi u slučaju prometnih nesreća

## Fondovi

### **Eleven (Bugarska)**

Bugarski akcelerator i investicijski fond sa sjedištem u Sofiji, usmjeren na ulaganja u startupe u ranoj fazi razvoja. Dosad je uložio 12 milijuna eura iz Europskog investicijskog fonda (EIF).

### **GGV capital (SAD)**

GGV capital broji više od desetljeća, raspolaže s pet investicijskih fondova, a uložio je preko 2,2 milijarde kapitala, ponajviše u SAD i Kinu.

### **K5 Ventures (SAD)**

K5 je platforma koja mentorira, akcelerira i ulaže u startupe u ranoj fazi razvoja, posebice u tehnološke tvrtke koje razvijaju jedinstvene proizvode.

### **LAUNCHub (Bugarska)**

Bugarski fond usmjeren na startupe jugoistočne Europe u ranoj fazi razvoja koji vrši seed ulaganja između 30 i 200 tisuća eura.

### **Launchpad Venture Group (SAD)**

Skupina anđeoskih ulagača sa sjedištem u Bostonu koja financira tvrtke u ranoj fazi razvoja s velikim tržišnim potencijalom

### **SoftTech (SAD)**

SoftTech VC ulagački je fond u Palo Altu u Kaliforniji koji je osnovao Jeff Clavier.

### **SpeedInvest (Austrija)**

Austrijski fond sa sjedištem u Beču koji ulaže u startupe u ranoj fazi. U novoj investicijskoj rundi ulagat će 58 milijuna eura, a članovi fonda preuzimaju operativne uloge u startupima u koje fond ulaže kako bi im pomogli u određenim područjima poslovanja.

### **StartLabs (Srbija)**

Prvi srpski akcelerator, s korijenima u SAD-u, ulaže u regionalne startupe jugoistočne Europe.

### **TechStars (SAD)**

Techstars je jedan od najpoznatijih američkih akceleratora, koji pruža startupima seed investicije te trinaest tjedana dug akceleracijski program, a svoje podružnice ima i u Londonu i Berlinu.

### **Traction Tribe (Mađarska)**

Traction Tribe sam sebe opisuje kao nešto između akceleratora i VC fonda koji se bavi seed investicijama, a poseban naglasak stavlja na plasiranje europskih startupa na američko tržište.

### **Zagrebački inkubator poduzetništa (Hrvatska)**

Zagrebački inkubator poduzetništva (ZIP) osnovan je 2012. godine s ciljem pomaganja mladim poduzetnicima iz regije da pokrenu vlastiti posao, a nudi mentorstvo, prostor za rad i podršku. Kroz svoj program na noge je postavio mnoge domaće startupe, a zahvaljujući *crowdfunding* kampanji ulaže u nove projekte.

# O StartLabsu

San Francisco 1355 Market Street, Ste. 488 CA 94103

Belgrade Milentija Popovica 9, Sava Centar, Serbia

[www.startlabs.co](http://www.startlabs.co)

[info@startlabs.rs](mailto:info@startlabs.rs)

*“Cilj StartLabsa je napraviti most koji će povezati talentirane stručnjake iz Jugoistočne Europe sa znanjem i tržištem u Silicijskoj dolini. Da bi ta veza bila jaka i uspješna važno je da zajednica ima podršku kako bi uvjeti za priljev kapitala bili dobri.*

**Nebojša Lazić, Partner, StartLabs**

**StartLabs je early stage investicijski fond sa sjedištem u San Franciscu i predstavništvom u Beogradu.** Pokrenut krajem 2013. godine, misija ovog fonda je povezati talentirane stručnjake iz Jugoistočne Europe sa znanjem i tržištem iz Silicijske doline.

**Program fonda StartLabs traje šest mjeseci, a odabrani startupi mogu osigurati do 50.000 dolara investicije te priliku da svoje proizvode razvijaju u Beogradu i San Franciscu.** Uz veliki broj mentora i mrežu koja raste iz dana u dan, StartLabs nastoji stvoriti unikatnu zajednicu koja će u godinama ispred nas kročiti put novim, mladim poduzetnicima s ovih prostora, na području Sjedinjene Američke Države te Silicijske doline.

Investijski fond StartLabs do sada je organizirao nekoliko događanja tj. okupljanja u Beogradu, spajajući poznate eksperte i profesionalce iz svijeta marketinga, prodaje i tehničkog razvoja s talentiranim poduzetnicima s ovih prostora. Fond je također objavio i nekoliko investicija, među kojima su **LegalTrek, Loyalis, MangoCoinz, te hrvatski Business Exchange i CarLock iz Slovenije.**

Rad StartLabsa nadaleko je priznat u tehnološkoj zajednici Balkana, a s pokretanjem novog fonda — **StartLabs Ventures**, želja njegovih osnivača da podrže još veći broj tehnoloških startupa iz Srbije i regije s mentorima, iskustvom i kapitalom Silicijske doline, sada je još jedan korak bliže ostvarenju. Više o programu StartLabsa doznajte na [www.startlabs.co](http://www.startlabs.co)!



# Autori istraživanja

## Ivan Brezak Brkan

Ivan je osnivač i glavni urednik Netokracije koju je osnovao 2009. Svoj novinarski rad započeo je u poslovnim i tehnološkim medijima poput Buga, Lidera i TechCruncha, a kao savjetnik je u polju digitalnog marketinga i društvenih mreža radio za brendove poput Microsofta, Kolektive i Vichyja. Kao predavač i mentor Ivan je surađivao s konferencijama i organizacijama Hubraum, Seedcamp, Eleven, Shift Split, How to Web i drugim, a direktor je Netokracijinih vlastitih konferencija RockPaperStartups i OMGcommerce.

## Tena Šojer

Tena je novinarka i blogerica na Netokraciji. Po struci antropologinja i anglistica, davno je počela pisati za tiskane medije, a u digitalne je vode zaplovila 2013. godine kada se pridružila Netokracijinom timu. Najdraže joj je otkrivanje inovativnih projekata i mladih perspektivnih tvrtki diljem regije, a svoje istraživačko iskustvo i ljubav prema statistici i podacima koristi za proučavanje trendova i stavova u tehnološkom svijetu.

## Marko Mudrinić

Marko je urednik Netokracije za Srbiju. Priključivši se timu 2012. godine, ubrzo se istaknuo kao jedan od vodećih IT novinara u Srbiji pokrivajući teme o internetskom poduzetništvu, novim tehnologijama i digitalnim trendovima. Svojevremeno je kao freelance novinar izvještavao za TechCrunch, a zvanje diplomiranog novinara stekao je 2014. godine na Fakultetu za kulturu i medije. Strastven prema novim medijima i izdavaštvu u 21. stoljeću, Marko izvještava iz Beograda, mentorirajući u slobodno vreme startupe na temu medijskog prisustva i odnosa s javnošću.

# O Netokraciji

[Netokracija](#) je vodeći nezavisni, regionalni magazin za sve koji žive za, na i od interneta – posvećen digitalnom poslovanju (i startupima), marketingu i kulturi. Zaista duga izjava, ali koju potvrđuje:

- Legendarni vodeći svjetski tehnološki blog TechCrunch prozvao nas je “TechCrunchom jugoistočne Europe“, dok su se svjetski mediji poput Business Insider i Huffington Posta pozivali na naše ekskluzivne članke! Domaći pak mediji, poput Jutarnjeg lista i Tportala, već ih prenose godinama!
- Da smo još 2011. osvojili WebFestovu nagradu za najbolji regionalni blog – ne tehnološki, već uopće!
- S nama rade i naše projekte, poput konferencija, kao sponzori su podržali ne samo vodeći regionalni, već i svjetski brendovi: Paypal, Evernote, Nokia, Microsoft, Vipnet, Hrvatski telekom, Zagrebačka banka, Erste banka, HBO...

## Kontakt

Za sva pitanja, nadopune ili prijedloge priča o startupima javite nam se na [info@netokracija.com](mailto:info@netokracija.com)